

การวิเคราะห์และเปรียบเทียบการพาดหัวข่าวทางการเมืองในสภานายกรัฐมนตรีพลเอก
ประยุทธ์ จันทร์โอชา บนเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และเดอะเนชั่น

บทคัดย่อ

การพาดหัวข่าวเป็นบรรทัดแรกในเว็บไซต์ออนไลน์ที่มีขึ้นเพื่อดึงความสนใจและกระตุ้นความสนใจของผู้อ่านข่าว จึงถือว่ามีผลสำคัญต่อผู้อ่านข่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษสองฉบับที่มีจุดยืนทางการเมืองที่ต่างกัน งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์เทคนิครูปแบบการพาดหัวข่าวทางการเมืองและเทคนิครูปแบบการพาดหัวข่าวทางการเมืองของหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น โดยเน้นที่เนื้อหาข่าวในรัฐสภาของนายกรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา โดยได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับในช่วงปี 2561 ถึงปี 2566 โดยวิเคราะห์ 50 หัวข้อข่าวจากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ และ 50 หัวข้อข่าวจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น รวมทั้งสิ้น 100 หัวข้อข่าว

จากผลการศึกษาวิเคราะห์ผู้วิจัยพบว่าหนังสือพิมพ์ทั้งสองสำนักพิมพ์มีการใช้เทคนิคการพาดหัวที่ไม่ซับซ้อนบอกหัวข้อสำคัญ ๆ ของข่าวอย่างตรงไปตรงมามากที่สุด รองลงมาคือการพาดหัวข่าวที่อ้างถึงคำพูด การพาดหัวข่าวซ้อน การพาดหัวข่าวของสารคดี ตามลำดับ ผู้วิจัยยังพบว่าการพาดหัวข่าวแบบเป็นคำถามนั้นไม่ปรากฏอยู่ในการพาดหัวข่าวของหนังสือพิมพ์ทั้งสองฉบับเลย ส่วนการเปรียบเทียบเทคนิคการเขียนพาดหัวข่าวทางการเมืองในรัฐสภาของนายกรัฐมนตรีประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แตกต่างกัน ค้นพบว่าหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นพาดหัวข่าวให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาลมากที่สุด รองลงมาคือการพาดหัวข่าวที่สื่อให้ความหมายเป็นลบต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล และสุดท้ายเป็นการพาดหัวข่าวที่สื่อความหมายเป็นกลางต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล ส่วนหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์พาดหัวข่าวสื่อให้ความหมายเป็นลบต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาลมากที่สุด รองลงมาคือการพาดหัวข่าวที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล และสุดท้ายเป็นการพาดหัวข่าวที่สื่อความหมายเป็นกลางต่อนายกรัฐมนตรี/รัฐบาล จึงสรุปได้ว่าแม้ว่าหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นจะพาดหัวข่าวเรื่องเดียวกันแต่มีการใช้เทคนิคในการพาดหัวข่าวและสื่อความหมายออกมาแตกต่างกัน

คำสำคัญ: การพาดหัวข่าว, หนังสือพิมพ์ออนไลน์, ข่าวทางการเมือง, วาทกรรมวิเคราะห์